

INSTRUMENTO PARA LA EVALUACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ORGANIZACIONES

1. Breve descripción general

Es una herramienta de recolección de información de una organización, respecto a cinco grandes factores de competitividad. La información es analizada desde la perspectiva de la misma organización y de facilitadores de la Corporación Calidad.

El instrumento se aplica durante una sesión de tres a cuatro horas con el equipo directivo de la organización en la cual se utiliza.

El fin último es contribuir a que las empresas del país mejoren su competitividad identificando claramente oportunidades de mejoramiento.

2. Objetivos

Facilitar la identificación de brechas existentes entre el desempeño actual de las organizaciones y referentes deseados o deseables de desempeño superior, con el propósito de establecer y priorizar las acciones requeridas para el cierre de las mismas.

3. A quién va dirigido

El instrumento es aplicable a organizaciones de cualquier tamaño y de cualquier sector productivo.

4. Alcance

El estudio para el desarrollo del instrumento incluyó:

- ✓ Un marco de aplicación
- ✓ Una propuesta de factores de competitividad
- ✓ Un instrumento de recolección de información (guía para los facilitadores del proceso)
- ✓ Guía de análisis de resultados
- ✓ Resultados de una aplicación piloto

El proyecto contó con el apoyo financiero del SENA-Servicio Nacional de Aprendizaje y con el apoyo técnico de COLCIENCIAS-Instituto Colombiano para la Ciencia y la Tecnología.

La Corporación Calidad integró un conjunto de estudios y avances que permitieron plantear un marco sistemático para desarrollar el instrumento. No se buscó unificar criterios o enfoques. El concepto de competitividad hoy en día no está del todo definido o aceptado comúnmente.

El instrumento requiere aún de otra aplicación piloto para evaluar los ajustes realizados después de una primera aplicación piloto.

5. Contenidos del modelo o del proyecto

Los indicadores que utiliza el instrumento se circunscriben a cinco grandes factores de competitividad organizacional:

- ✓ Capacidades organizacionales relacionadas con Estrategia y Sistema de Gestión. Integración entre filosofía o enfoque organizacional, sistema de creación de valor y herramientas de gestión.
- ✓ Capacidades organizacionales relacionadas con la disponibilidad y manejo de recursos. Procesos de incorporación, aplicación, desarrollo de tecnologías de capital, tecnologías de gestión y tecnologías transversales.
- ✓ Capacidades de interacción con otras organizaciones. Alianzas, cadenas o coordinación interinstitucional desarrolladas para ampliar capacidades en áreas como oferta y demanda, adquisición de insumos y materiales o realización de investigación y desarrollo.
- ✓ Ambiente y entorno. Ventajas brindadas y capacidad de aprovechamiento de factores como la infraestructura de soporte a la operación, el sistema financiero, el marco normativo.
- ✓ Resultados operacionales. Evaluación expresa de los resultados económicos como de los resultados de generación de valor en relación con los grupos sociales de interés.

6. Logos

El proyecto no contó con imagen gráfica