

APOYO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CLUSTER EXPORTADOR DE COSMÉTICOS DE BOGOTÁ

1. Breve descripción general

Es un convenio interinstitucional celebrado dentro del Programa de Apoyo a la Competitividad de Sectores de Clase Mundial en Colombia. La Corporación Calidad actúa como Entidad Promotora de Competitividad, la Universidad de los Andes como Agencia Ejecutora de Recursos y el Banco Interamericano de Desarrollo como administrador del Fondo Multilateral de Inversiones que cofinancia el proyecto.

Las empresas participantes están constituidas como una red y han hecho parte de varios programas que desarrollan tanto la política nacional de competitividad como la política de Competitividad Bogotá-Región.

2. Objetivos

Facilitar el lanzamiento y penetración en el mercado mexicano de los productos cosméticos desarrollados por las empresas beneficiarias del cluster.

3. A quién va dirigido

El proyecto busca beneficiar a nueve empresas (pequeñas-medianas) que se han aliado y han constituido una red empresarial. Actualmente han constituido una Comercializadora Internacional (Colombian Beauty Group) y, hacia el futuro, tienen el interés de construir una planta en común, desarrollar un parque empresarial - zona franca y un centro de investigación.

4. Alcance

- ✓ El programa se realizará durante un año
- ✓ Cuenta con respaldo de la Cámara Sectorial de Cosméticos y Productos de Aseo de la Asociación Nacional de Industriales de Colombia.
- ✓ El programa también es financiado en parte por los mismos beneficiarios

5. Contenidos del modelo o del proyecto

El apoyo de la Corporación Calidad está orientado a apoyar el desarrollo de tres componentes, por parte de las empresas:

- ✓ Implementación de la Estrategia Comercial para el lanzamiento e introducción en el mercado de Ciudad de México de la marca y los productos desarrollados por el cluster, los cuales tienen una marca en conjunto.
- ✓ Mejoramiento mediante estandarización y documentación de procesos para cada uno de los productos del cluster, con modelo de indicadores de mejoramiento para cada empresa.
- ✓ Fortalecimiento de la cadena de proveeduría local y de logística de distribución internacional, con protocolo de compras conjuntas y de gestión logística desde los proveedores hasta llegar al mercado mexicano.

- ✓ El programa incluye obtención de certificados de laboratorios, contratación de personal en México, desarrollo de imagen corporativa, creación de muestras, material publicitario, misiones exploratorias y comerciales.

Visitar www.cbgroupsa.com

6. Logos

Red de empresas CB Group - Colombian Beauty Group



Línea de productos con base en extractos naturales, para el segmento de hombres

