

## MGC SECTOR AUTOMOTOR

### 1. Breve descripción general

El Modelo de Gestión de Competitividad para el Sector Automotor (MGC), es un modelo planteado y desarrollado por una alianza entre las principales empresas ensambladoras en Colombia: SOFASA y GM Colmotores. La Corporación Calidad como Centro de Desarrollo Tecnológico es el encargado de administrarlo. En este programa de gran trascendencia, participan diferentes actores: Colciencias, CAF, el programa Midas y Fomipyme.

La propuesta del MGC, consiste pues en fortalecer -de manera metódica y sinérgica-, las empresas proveedoras a partir de un modelo de gestión productiva. Dicho fortalecimiento está contemplado en la apropiación e implementación de una serie de herramientas de gestión -tanto a nivel cultural como técnico-, que redunden en la optimización de tres elementos principales: Calidad, Logística y Costos.

### 2. Objetivos

Contribuir al mejoramiento y sostenibilidad de los proveedores del sector automotor colombiano y así contribuir la permanencia de la industria de autopartes como industria de producción nacional, mediante el desarrollo e implementación un Modelo de Gestión para la Competitividad que integra las herramientas del TPS (Toyota Production System), SPR (Sistema Producción Renault) y GMS (Global Manufacturing System).

### 3. A quién va dirigido

Sector Automotor

### 4. Alcance

El MGC se planteó para ser desarrollado en 3 años y para ser aplicado en alrededor de 40 empresas proveedoras, que en su mayoría y por su naturaleza entrarían en las categorías pequeñas y medianas.

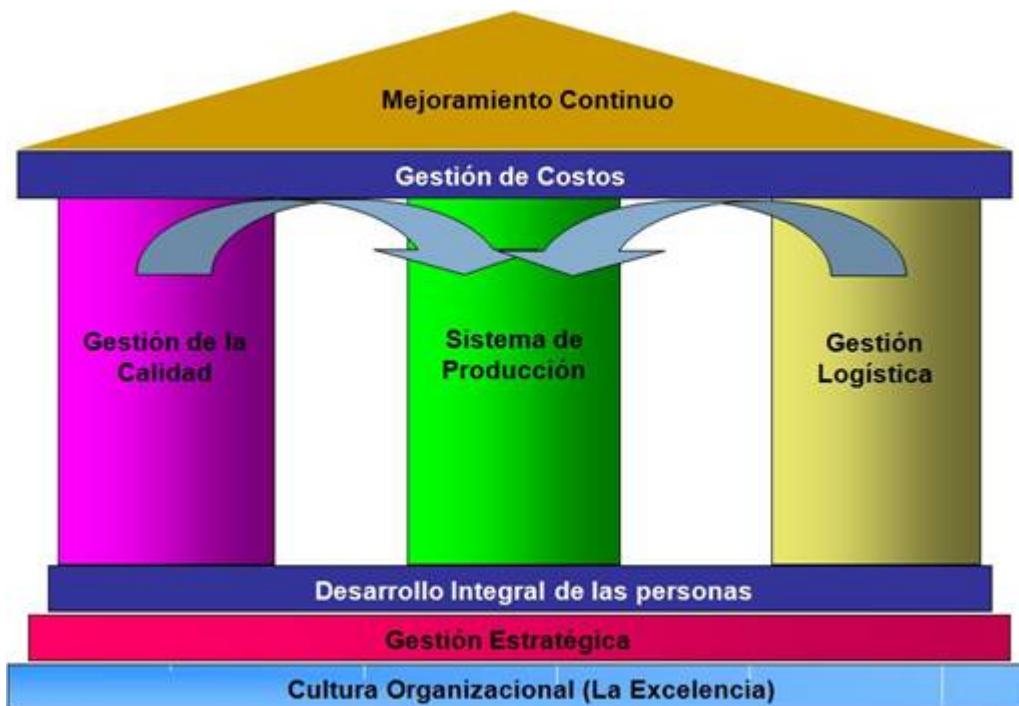
Con el desarrollo del proyecto se espera (entre otros):

- ✓ Reducir costos de compras de ensambladoras a proveedores entre el 5% y el 25%.
- ✓ Incrementar entregas a tiempo entre el 10% y el 50%.
- ✓ Reducir costos de producción de piezas en proveedores entre el 2% y el 15%.
- ✓ Reducir inventarios de seguridad entre el 10% y el 40%.
- ✓ Eliminar inventarios obsoletos.
- ✓ Reducir residuos sólidos de embalajes no retornables en 2%.
- ✓ Mejorar la productividad en horas/hombre por unidad producida entre el 12% y el 20%.
- ✓ Incrementar los niveles de satisfacción de clientes a más del 95%.

### 5. Contenidos del proyecto

El Modelo de Gestión para la Competitividad en proveedores de Autopartes Colombianos es un programa estratégico que impacta a gran parte de la cadena

productiva del Sector automotor. Fue creado con base en los modelos Toyota Production System, Sistema de Producción Renault y Sistema Global de Manufactura de General Motors, sistemas implementados en las plantas de SOFASA y GM Colmotores.



El modelo busca transformar las actuales compañías en empresas de clase mundial, que sean capaces de ofrecer una satisfacción tanto en calidad como en costo a sus clientes asegurando su permanencia en el tiempo a través del mejoramiento continuo.

## 6. Logos

